

Press Release

2018年4月24日
株式会社 COUNTERWORKS

ECブランドやクリエイターへの商業施設出店支援サービス開始のお知らせ ～敷金礼金などの初期費用無料、オンラインでカンタンに～

短期商用不動産利用のマーケットプレイス「SHOPCOUNTER(ショップカウンター)」(<https://shopcounter.jp/>)を運営する株式会社 COUNTERWORKS(本社:東京都目黒区、代表取締役 CEO:三瓶直樹、以下「当社」)は、E コマース事業者やクリエイターなどの今後成長の見込まれるブランドに対し、商業施設でのポップアップストア出店支援を開始します。希望者への出店診断ツールの提供や9社の商業施設との連携を通じて、商業施設におけるポップアップストアやイベント展開のノウハウを提供し、柔軟な出店活動の支援を行ってまいります。



三菱地所リテールマネジメント

商業施設において連携している企業(4月24日時点、順不同)

イオンリテール株式会社 南関東カンパニー、イオンタウン株式会社、株式会社日本エスコン、株式会社エスコンアセットマネジメント、京王電鉄株式会社、神戸 SC 開発株式会社、三井不動産株式会社、三菱地所リテールマネジメント株式会社、三菱商事・ユービーエス・リアルティ株式会社

【商業施設と連携したポップアップストア出店支援事業立ち上げの狙い】

SHOPCOUNTERのご利用者は、集客力のある商業施設への出店を通じて、新規顧客を獲得するポップアップストアやプロモーションイベントの展開が可能になります。商業施設としては、常設店を構えていないEC事業者やクリエイターなどのユニークなテナントを招致し、集客力の改善や将来の核となりうるテナントの育成を行うほか、イベント・催事スペースやテナント区画のダウンタイム(次のテナント入居までの空床期間)の有効活用による収益性の改善を見込みます。

SHOPCOUNTERの登録ユーザーの多くは、EC事業者やクリエイターなどインターネットでの販売やSNSでのファン獲得を中心に活動しております。まだ世の中に多く知られていないユニークで魅力的なモノやサービスを提供しているEC事業者の方々に、ポップアップストア出店診断ツールを提供し、商業施設への出店を促進して

まいります。SHOPCOUNTER を通じてポップアップストアの出店をカンタンに、礼金敷金等の初期費用が無料で行うことができますようになります。

出店診断ツール(https://shopcounter.jp/store_open_diagnosis)では、EC 事業者やクリエイターなどの出店希望者様の SNS アカウントを解析し最適な出店方法を簡単に診断できるツールとなっております。これまでどういう場所に出店するのが良いか分からなかった方々に、様々な可能性を感じていただけるツールとなっております。また、希望者にはより精緻なコミュニケーションの上で、出店支援サービスを提供することも可能となっております。



連携する商業施設は、SHOPCOUNTER を通じて EC 事業者との接点を持ち、リアル店舗と E コマースの融合による店舗活用の変革を進めることが可能です。また、EC 事業者それぞれのファンを実店舗に呼び込むことが可能になるほか、来店いただいている既存のお客様に、今まで見たことのない商品やサービスとのふれあいの機会を作り、既存のお客様に魅力的な購買体験を提供できることを目指しております。

【ポップアップストアでの「体験」の訴求を支援】

当社は、2015 年に「SHOPCOUNTER」を立ち上げ、最短 1 日からポップアップストアや展示会、イベントなどを開催する支援を行ってまいりました。主要商業地の路面店舗、ショッピングセンターや駅、空港などの空きスペースを SHOPCOUNTER に掲載し、登録ユーザーの皆様にご利用いただいております。ファッションやアーティ

ストのポップアップストア、メーカーのプロモーションイベント、ポップアップカフェなどでの利用希望が増えております。

SHOPCOUNTER は、従来の小売業者のように常設店を持たない EC 事業者を中心としたユーザーに多くご利用いただいております。当社のポップアップストア出店支援事業により、SHOPCOUNTER 登録ユーザーは、商業施設への出店手続きをより簡単に、礼金敷金等の初期費用を軽減した展開が可能になりました。

E コマースは、効率的な「決済」「流通」システムを背景に売上高の成長が続いております。一方で、インターネット上では完結しない商品やサービスの「体験」はリアル店舗での提供に大きな価値があるため、小売業やメーカーにとってはポップアップストアやイベントの開催を通じて既存顧客の満足度の向上並びに新規顧客の開拓を強化していくことが当たり前の世界が到来しつつあります。当社は、SHOPCOUNTER ユーザーによる商業施設へのポップアップストア出店支援を行い、新規顧客に商品やサービスの「体験」をお届けするサポートを行ってまいります。





【SHOPCOUNTER の運営会社について】

商号	株式会社 COUNTER WORKS
所在地	東京都目黒区下目黒 2-19-6 F&T ビル 2F
代表	代表取締役 CEO 三瓶 直樹
事業内容	リテールスペースのマーケットプレイス 「SHOPCOUNTER」の企画・開発・運営
資本金	159 百万円
URL	http://www.counterworks.jp/

Twitter 公式アカウント <https://twitter.com/shopcounter>

Instagram 公式アカウント https://www.instagram.com/shopcounter_official/

Facebook 公式アカウント <https://www.facebook.com/shopcounter>

【プレスリリースに関するお問い合わせ先】:

株式会社 COUNTERWORKS 藪本(ヤブモト)

TEL : 03-6420-0773 MAIL: pr@counterworks.jp

【ポップアップストア等の短期スペース利用に関するお問い合わせ先】

株式会社 COUNTERWORKS 與那覇(ヨナハ)

TEL : 03-6420-0773 MAIL: support@counterworks.jp