

**エキナカスペースをシェアリングで手軽に出店！
新型ポップアップストア
「SUKIMA STORE」を開催**
JR 東日本グループとカウンターワークスの協業！
期間：2019年11月5日（火）～
場所：JR 大崎駅構内

株式会社 JR 東日本リテールネット（以下、JR 東日本リテールネット）とポップアップストア向けスペースを貸し借りできるオンラインマーケットプレイス「SHOPCOUNTER」^{ショップカウンター}を運営する株式会社 COUNTERWORKS（以下、カウンターワークス）は、JR 東日本スタートアップ株式会社（以下、JR 東日本スタートアップ）のサポートを受け、2019年11月5日（火）から、JR 大崎駅構内で EC 事業者、クリエイター、アーティストなどのリアル店舗出店促進を目的としたポップアップストアの展開を行います。

今回、JR 東日本グループとカウンターワークスが、駅のデッドスペースを利活用し、新規出店者のエキナカ出店に対応するため、新たに共同開発した新型ポップアップストア「SUKIMA STORE」^{スキマストア}をオープンします。このストアは、決済を交通系 IC カードなどに限定したキャッシュレス店舗で、出店者は空きスペースの所有者と、利用希望者をマッチングする「SHOPCOUNTER」のネットワークを活用して募集。第一弾として、EC で人気の女性向けの貼るネイル、2019年に立ち上がった抹茶ブランド、EC で販売するカカオバター由来のスキンケアアイテム、EC 宅配食材ブランド発のスイーツなど EC サイトやクリエイター、アーティストの人気商品を販売します。

多くの人が往来する駅構内は、催事等のニーズが高い一方で、スペースの確保が課題でしたが、「SUKIMA STORE」の導入で、これまで催事等を行うことが困難だったデッドスペースの有効利用ができるほか、事業者の駅構内への出店コストや出店にかかる時間を抑えることが可能で、新たなビジネス機会やフィールド創出が期待できます。

【実証実験概要】

内容：エキナカ新型ポップアップストア「SUKIMA STORE」を使った商品販売

期間：11月5日（火）～

場所：JR 大崎駅構内 北改札内

ポップアップストア「SUKIMA STORE」



【SUKIMA STORE ロゴ】

駅のデッドスペース（SUKIMA）で
StartUp の出店者が
新たなチャレンジをできるストア

JR 東日本グループとカウンターワークスが、駅のデッドスペースを活用し、StartUp のリテラー・メーカーや EC 事業者、クリエイター、アーティストなどのリアル店舗での出店を支援します。

出店者は、雑貨やグッズ、食物販などを中心アイテムに「SHOPCOUNTER」を活用して募集。専用什器を設置することで、出店時の初期投資負担や出店にかかる時間を抑え、これまでエキナカでの出店経験がない事業者もチャレンジしやすい環境づくりを実現します。

(1) 仕様

大きさ：横 約 1.8メートル
奥行き 約 0.8メートル
高さ 約 2.0メートル

(2) 取り扱い商品 ※詳細は別紙を参照

ネイルシールやチーズケーキ等 EC サイトで人気の商品

(3) 決済方法

Suica 等の交通系 IC カード、クレジットカード

(4) 出店者の募集

「SUKIMA STORE」への出店お申込み先：<https://shopcounter.jp/space/2904>

今後の出店者は、11月5日（火）以降「SHOPCOUNTER」内で募集。カウンターワークスと JR 東日本リテールネットの2社が希望者の中から出店者を選定します。



【SUKIMA STORE イメージ】

【カウンターワークスと JR 東日本グループ】

カウンターワークスは、ポップアップストアの為に短期貸し店舗やイベントスペースを簡単に予約できるオンラインスペースシェアサービス「SHOPCOUNTER」の運営を行うベンチャーです。2017年のJR東日本スタートアッププログラムの採択企業となり、昨年実証実験を行うなど、駅の利便性向上に向けて協業を進めています。

【JR 東日本スタートアッププログラム】とは

ベンチャー企業や様々なアイデアを有する方々から、駅や鉄道、グループ事業の経営資源や情報資産を活用したビジネス・サービスの提案を募り、ブラッシュアップを経て実現していくプログラムです。2017年度に初めて開催し、これまでに計42件の提案を採択。内閣府主催の2018年度第1回日本オープンイノベーション大賞で経済産業大臣賞を受賞しました。鉄道事業やIT事業など幅広い分野の実証実験を行い、一部の取組みは実用化しています。

■各社概要

JR 東日本リテールネット

所在地：東京都新宿区西新宿 2-3-1 新宿モノリス 29 階
代表者：代表取締役社長 高橋 眞
設立：1987年6月
事業内容：小売業等
URL：<https://j-retail.jp/>

JR 東日本スタートアップ

所在地：東京都新宿区西新宿 1-1-6-1201
代表者：代表取締役社長 柴田 裕
設立：2018年2月
事業内容：事業シーズや先端技術の調査・発掘、ベンチャー企業への出資及び JR 東日本グループとの協業推進
URL：<http://jrestartup.co.jp/>

カウンターワークス

所在地：東京都目黒区下目黒 2-19-6 F&T ビル 2F
代表者：代表取締役 CEO 三瓶 直樹
設立：2014年10月
事業内容：ポップアップストアのマーケットプレイス「SHOPCOUNTER」の企画・開発・運営
URL：<https://www.counterworks.jp/>

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社 JR 東日本リテールネット 担当 梅津・有賀 Email event_pos@j-retail.co.jp / TEL 03-5324-6869

JR 東日本スタートアップ株式会社 担当 阿久津 Email info@jrestartup.co.jp / TEL 03-6851-4724

株式会社 COUNTERWORKS 担当 藪本 Email pr@counterworks.jp / TEL 03-6420-0773

【別紙】

ポップアップストア「SUKIMA STORE」に出店するショップ名と商品について

<11月5日～11月11日>

ショップ名:DOREHAL?(ドレハル?)

商品概要:簡単貼るだけネイルシール。「本物のマニキュア」の見た目と「本物のジェルネイル」のぷっくり感を追及したハイクオリティなネイルシール



<11月12日～11月18日>

ショップ名:千休 (senkyu)

商品概要:京都宇治で栽培された本格宇治抹茶を使用し、感謝のこぼ「Thank you」と掛け合わせた抹茶専門SHOP 千休(senkyu)



<11月19日～11月25日>

ショップ名:soko

商品概要:体温に近い温度で溶け出す唯一の植物性バターであるカカオバターによるスキンケアアイテム 肌なじみが良くべたつきにくい使用感、リラックス効果のある香りとともにお肌を乾燥から守ります



<11月26日～12月2日>

ショップ名:TASTY BASQ (テイスティーバスク)

商品概要:バスク風チーズケーキ

こんがりと焦げがついた表面のほろ苦さと、ベイクドなのに中心は口の中でとろけるほどなめらかで濃厚！これまで食べたことのない新感覚の味わいのチーズケーキです

